

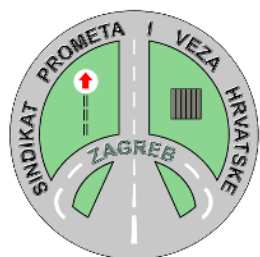
Sindikata komunalnih, prometnih i srodnih djelatnosti Hrvatske *Rebranding*



Zašto rebranding?

Ujedinjenjem SKPH i SPIVH, dva po mnogočemu slična, a opet različita sindikata, koja djeluju u sektorima, komunalnih i srodnih djelatnosti te prometu, došlo je do potrebe stvaranja novog naziva sindikata, vizualnog identiteta i rebrandinga sindikata

U cijelom procesu rebrandinga, kao i kod ujedinjenja, vodili smo se načelom jednakosti i solidarnosti s ciljem što kvalitetnijeg zastupanja članstva, te smo unatoč prvotnoj zamisli da redizajniramo logotip većeg sindikata i bojazni da ćemo time izgubiti na prepoznatljivosti SSKH, odlučili stvoriti potpuno novi brend i novi vizualni identitet prateći suvremene trendove i stvarajući novu prepoznatljivost





UJEDINJENJE SSKH I SPIVH 13.6.2024.



Rebranding SKPH-kako smo vodili kampanju

Kampanju smo vodili u nekoliko etapa:

- procjena kako nas naši članovi doživljavaju i u kojoj mjeri bi promjena mogla utjecati na njih
- koju poruku **ujedinjenjem i rebrandingom** sindikata želimo poslati
- donošenje odluke o rebrandingu na tijelima sindikata
- izrada logotipa i vizualnog identiteta
- strategija provođenja kampanje putem komunikacijskih kanala i izrada plakata i promotivnih letaka, pristupnica, banneri, izrada dokumenata SKPH s novim vizualnim identitetom
- organizacija skupova na terenu s ciljem informiranja članova o ujedinjenju i rebrandingu
- izdavanje novih članskih iskaznica s novim pogodnostima i promocija istih

Brand počinje logotipom



Donji dio logotipa SKPH izveden je iz hrvatskog pletera, simbolom hrvatske baštine, kao simbol pripadnosti

Reducirani pleter također predstavlja tijela 3 figure koje se međusobno nadopunjuju. Figure simbolično predstavljaju naše članove, što također simbolizira **zajedništvo i solidarnost**, osnovna načela sindikalnog pokreta, a svaka figura pojedinačno ne bi funkcionirala bez ostatka, što se referira na slogan naše središnjiice ***Zajedno smo jači!***

Tri boje crna, plava i crvena simboliziraju komunalne, prometne i srodne djelatnosti, a izražavaju integritet, sigurnost, odanost, znanje, povjerenje, napredak, razumijevanje, akciju, moć i energiju, odnosno sve ono što našim radom i djelovanjem želimo postići



TAMNO PLAVA

integritet, iskrenost, odanost,
znanje



SVJETLO PLAVA

povjerenje, napredak,
razumijevanje



CRVENA

akcija, moć, energija

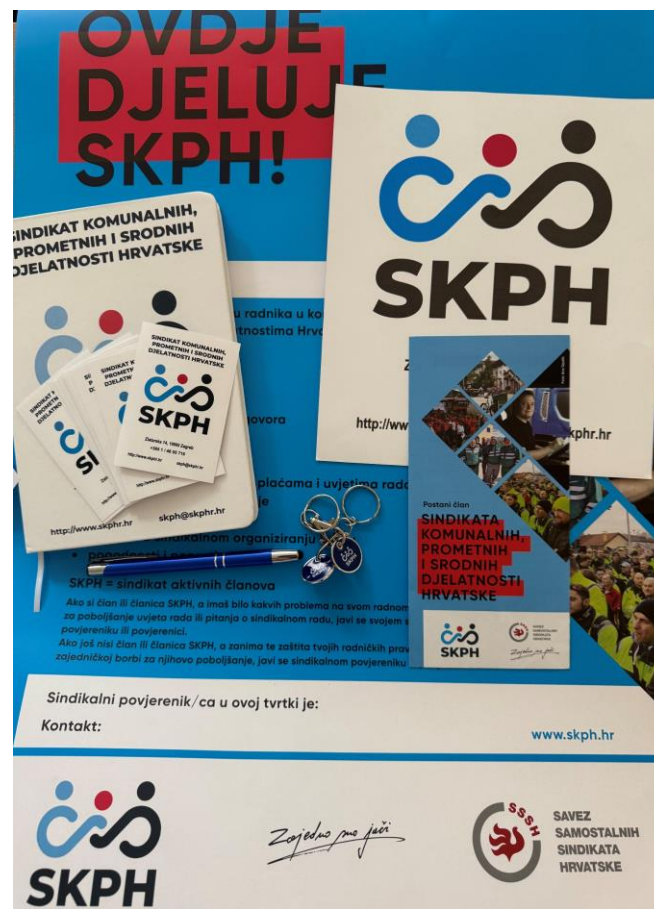


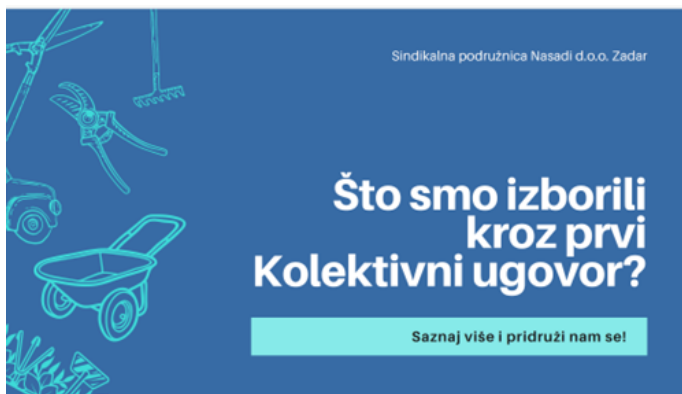
PEČAT

Glavni pečat sindikata



Proces rebrandinga još uvijek traje i plan je da ga kroz različite aktivnosti sindikata promoviramo do listopada 2027. godine odnosno do kraja mandatnog razdoblja Općenito je vrlo dobro prihvaćen kod članstva.





- u narednom razdoblju, u sklopu projekta ESF-a, planiramo uspostavljanje **nove baze članova**, što će uvelike olakšati aktivnosti u provođenju **strategije sindikalnog organiziranja i učlanjivanja** koju smo stvarali uz pomoć **EPSU tima za sindikalno organiziranje i učlanjivanje** i daljnje promocije sindikalnih aktivnosti kao i edukacija povjerenika na tu temu
- u tijeku je izrada **digitalnih članskih iskaznica** uz koje će članovi imati mogućnost povrata novca i njegovo korištenje kroz program vjernosti.
- provođenje **online anketa** o kolektivnog pregovaranju unutar podružnica
- u planu je i **dizajniranje i tisak novog letka** o ujedinjenju i novom vizualnom identitetu, kako bi što bolje prezentirali osnovnu misiju sindikata, a to je **snažan sindikat za snažno kolektivno pregovaranje i bolje uvjete rada članova**

Hvala 😊

www.skphr.hr

