



## 8. webinar Náborem a organizační sítí EPSU

**INFO FINAL**

**Datum: 23. února 2022**

**ČAS KONÁNÍ: 10.00-12.30 CET** (Brusel, Varšava)

Zoom

**Jazyky: angličtina, čeština, bosenština, chorvatština, srbština, rumunština, turečtina**

Více než 100 účastníků, členů 50 odborových svazů z 30 zemí.

Příklady využití sociálních médií a digitálních členských databázových systémů při organizování a náborem v době pandemie i po ní a zkušenosti s touto aktivitou.

Existují odborové organizace, kterým se během pandemie dařilo angažovat zaměstnance a získávat nové členy.

### První část

- Využití sociálních médií pro účely odborových organizací a bližší informace o tom, co je při používání sociálních médií vhodné a čemu se vyhnout. **Miloš Vlaisavljević, pracovník EPSU pro organizování a kampaně** prezentuje přehled sociálních platforem a osvědčené postupy pro některé z nich.

**Základem všeho je kompletní databáze členů zahrnující mj. místo výkonu práce a kontakty, kterou lze následně využívat k různým účelům komunikace a organizování.**

Dalšími vzájemně propojenými nástroji jsou:

1. Sociální sítě – Twitter, Instagram, Facebook, Tik-Tok
2. Komunikační nástroje – WhatsApp, Messenger, E.mail, Telegram, Signal
3. Aplikace
4. Ostatní – PodCast, Forum, Blog,s

**Výhodnou je využívat již existující platformy.**

**Nejrozšířenější nástroj je bezesporu e.mail.**

PodCast produkuje i EPSU.

Doporučení využívat sociální média pro interní organizování, nábor a networking, mobilizaci a koordinaci konkrétních akcí, šíření informací, diskuse, debaty, rozhodování.

Výhodné jsou Fanouškovské stránky (Fan Pages)

- Následují informace o úspěšné aplikaci strategií pro sociální média, které představil **Cosmin Andreica z Odborové federace veřejné správy "Publisind" (Rumunsko)**. Cosmin pohovořil o úspěchu svého odborového svazu při oslovování zaměstnanců policie v průběhu pandemie a o tom, jak se facebooková stránka jeho odborového svazu stala jednou z nejnavštěvovanějších v Rumunsku.

FaceBook je komunikačně propojen také s odborovými webovými stránkami, na kterých je mnoho vyhledávaných odkazů a také přihlášku do odborů.

Díky aktivitě na FaceBook roste členská základna, aktivizace a schopnost akce, roste informovanost. Zároveň pomáhá vytvářet identitu odborů.

Měsíčně si platí za zajištění bezpečnosti webu a zajištění ochrany osobních údajů.

Všichni členové podepisují mlčenlivost.

Posty na internet a FaceBook zajišťují 3 kolegové z odborového svazu.

## Druhá část

- Ve druhé části vystoupil **Aslak Haarahiltunen z UNIOFY (Finsko)**, digitálního databázového systému pro účely organizování. UNIOFY nabízí první komplexní službu pro organizování, nábor nových členů, komunikaci a zastupování zájmů zaměstnanců na pracovištích. Obsahuje nástroje, pomocí kterých se každý může zapojit do odborových aktivit na svém pracovišti a prostřednictvím vlastní organizace ovlivňovat dění.

Definovaným cílem velký počet aktivních členů, volených a vzdělaných důvěrníků, ochota společných akcích, ochota vyjednávat a uzavírat dohody, funkční a aktivní komunikace.

Prezentovaná platforma je digitální formou odborové činnosti.

Platforma bude do roka zahrnovat i aktivní databázi členů

Platforma digitální formou zajišťuje i určité odborové služby.

Představení platformy a jejich funkcí viz <https://www.uniofy.com/en/index.html>



Po prezentacích následovali otázky a odpovědi k detailům platformy