



Strategie náboru a organizování – pojdme na další úroveň

Školení 24. listopadu 2021, 11:15 – 12:45 hod, MS teams

PROGRAM:

1. Diskuse návrhu strategie z března t.r. dle níže uvedeného seznamu klíčových otázek
2. Databáze členské základny a její doplnění
Třanovice, Štramberk, Veselí, Louny, Kralice, Dolní Dunajovice, Břeclav
3. Počty členů OZO
4. Noví členové 2021
5. Představení OZO
Energie, Dolní Dunajovice, Louny, Písek-Strážovice, Tvrdonice, Distribuční služby a GasNet.
6. Závěr a další postup
7. Zpracování úkolů ze školení

Online MS Teams: Šárka Vojíková, Karel Homola, Vladimír Brodský

Omluveni: Richard Havelka, Marika Krömer, Karel Svoboda

E.mail: Babák Miroslav <miroslav.babak@net4gas.cz>; Brabec František

<frantisek.brabec@net4gas.cz>; Brodský Vladimír <vladimir.brodsky@net4gas.cz>; Břečka

Zdeněk <zdenek.brecka@net4gas.cz>; Černá Jaroslava <jaroslava.cerna@rwe.com>; Čumplik

Vít <vit.cumplik@rwe.com>; Ďurný Michal <michal.durny@rwe.com>; Fric František

<frantisek.fric@net4gas.cz>; Hasil Radil <radim.hasil@gasnet.cz>; Havelka Richard

<richard.havelka@rwe.com>; Homola Karel <karel.homola@net4gas.cz>; Hromek Radek

<radek.hromek@net4gas.cz>; Hrubý Petr <petr.hruby@rwe.com>; Krömer Marika

<Marika.Kromer@innogy.cz>; Marek Daniel <daniel.marek@rwe.cz>; Niemczyk Michal

<michal.niemczyk@rwe.com>; Peterková Romana <Romana.Peterkova@innogy.cz>; Petr

Radomír <radomir.petr@rwe.com>; Soják Martin <martin.sojak@rwe.com>; Svoboda Karel

<karel.svoboda2@rwe.com>; Šťastný Zdeněk <zdenek.stastny@net4gas.cz>; Tesaříková Alena

<alena.tesarikova@net4gas.cz>; Tobáš Ondřej <ondrej.tobias@rwe.cz>; Truksa Michal

<michal.truksa@net4gas.cz>; Vojíková Šárka <sarka.vojikova@sosenergie.eu>

ŠKOLENÍ SOS ENERGIE §203,2 c) ZP

Skupinová práce:

Posunutí náborové a organizační strategie vašeho odborového svazu na další úroveň

Cíle:

- zajistit, aby náborová a organizační strategie byla postavena na solidní znalosti vašeho odborového svazu a sektoru(ů), v němž (nichž) organizujete členy
- zajistit, aby strategie měla všechno, co dobrá strategie má mít
- vymyslet plán budoucího provádění strategie odborového svazu ve vaší organizaci

Termín:

Pracovní skupina vašeho odborového svazu si může pro svou činnost **zvolit libovolný termín od 10. do 23. listopadu** (nebo případně do pozdějšího data – až do termínu vaší konzultace)

Úkoly:

Při činnosti v pracovní skupině vašeho OS prosím postupujte takto:

8. Než začnete s revizí strategie, měli byste mít všechny potřebné informace a údaje o svém odborovém svazu a sektoru (sektorech).
9. Projděte a prodiskutujte (pokud jste to ještě neudělali) se svými kolegy strategii, kterou jste navrhli během předchozího workshopu.
[Při diskusích vyjděte z níže uvedených klíčových otázek.](#)
10. Sepište konečnou verzi náborové a organizační strategie vašeho odborového svazu (ve svém vlastním jazyce)
11. Dohodněte s týmem EPSU (mavram@epsu.org) datum a čas **setkání, na kterém revidovanou strategii prodiskutujete. Zvolte prosím datum v době od 24. listopadu do 8. prosince** (kromě 1. až 3. prosince).

Konzultace jsou důvěrné, výsledky nebudou zveřejněny.

[Příprava na konzultaci se zástupci EPSU ze dne 24. 11. 2021 na 4. a 5. straně:](#)

Náborové a organizační strategie – další úroveň

Několik otázek, které vám pomohou revidovat náborovou a organizační strategii vašeho odborového svazu

1. Projednala vaše celostátní konference/kongres nebo výkonný výbor potřebu organizační strategie?
 - a. Pokud ještě ne, kdy tak učiní? **Ano**
 - b. Pokud ano, poskytněte prosím kopii přijatého usnesení ohledně politiky odborového svazu ve věci organizační strategie. **Ano**

16. 03. 2021 Strategie organizování SOS ENERGIE



STRATEGIE
ORGANIZOVÁNÍ

18. 08. 2021 KRP SOS ENERGIE

STRATEGIE ORGANIZOVÁNÍ SOS ENERGIE 2021



Cíl: Aktivovat členskou základnu, kterou lze mobilizovat k posílení odborů v náborových kampaních a vyjednávání.

KRP SOS ENERGIE zašle předsedkyni doplněnou databází členů k dalšímu zpracování a doplnění Strategie organizování SOS ENERGIE 2021

2. Jaké kroky jste podnikli za účelem provádění této organizační strategie? Příklady:
 - a. vnitřní reorganizace
 - b. stanovení cílů pro místní (a/nebo krajské) organizace
 - c. spuštění kampaní atd.

1. Strategie organizování SOS ENERGIE (SOS E)

2. Rozšíření a sjednocení evidence členů o údaj pracoviště – v procesu

3. Vytvoření sítě tváří kampaně SOS ENERGIE:

SOS E Šárka Vojíková,

GASNET Radim Hasil, Richard Montag,

INNOGY Šárka Vojíková, Marika Krömer, Petra Andrisová, Romana Peterková

NET4GAS Miroslav Babák, Zdeněk Břečka, Vladimír Brodský, Karel Homola, František Brabec

RWE Richard Havelka, Michal Niemczyk, Petr Hrubý

4. Příprava školení na téma organizování v SOS ENERGIE

5. Zahájení kampaně

Téma organizování zařadit na všechna jednání a konference SOS ENERGIE

Vysvětlovat důležitost organizování

Prezentovat úspěchy

Strategii průběžně vyhodnocovat a zlepšovat

→ Aktivní členská základna a posilující SOS ENERGIE

3. *Jak se odborový svaz snažil dosáhnout širšího zapojení členů do organizování?*

- a. Diskutovalo se o tom na různých úrovních? A pokud ano, co z těchto diskusí vzešlo?
Téma organizování je na programu každého jednání Koordinační rady předsedů SOS ENERGIE i jednání Výborů odborových základních organizací SOS ENERGIE. Jedním z výstupů je mj. STRATEGIE ORGANIZOVÁNÍ SOS ENERGIE 2021, na které pracujeme. Na jednání jsou také příležitosti ke sdílení náborových způsobů a úspěchů.
- b. Je organizování začleněno do vzdělávacího programu?
i. Existují samostatné kurzy věnované odborovému organizování?
ii. Do jaké míry je odborové organizování zařazeno do dalších školicích programů?

První interní školení na téma organizování proběhlo 24. listopadu 2021 spolu s přípravou na konzultaci s EPSU 30. listopadu 2021.

Příprava osnovy dalších školení je ale plánována ve 4. kroku tvorby STRATEGIE ORGANIZOVÁNÍ SOS ENERGIE 2021 před zahájením vlastní kampaně

4. *Pokrývá vaše organizační strategie komunikaci a splňuje zvláště následující body?*

- a. Zdůrazňuje vaše organizační strategie důležitost naslouchání členům?
Naslouchání členů základem veškeré komunikace v rámci svazu.
- b. Uznává důležitost osobní komunikace tváří v tvář?
Osobní setkání byla vždy v naší organizaci preferovanou formou.
Pandemie COVID-19 tento způsob komunikace bohužel výrazně omezil.
- c. Vede členy k tomu, aby mluvili s ostatními pracovníky o tom, jak je přínosné, když do odborové organizace vstoupí další zaměstnanci?
Tuto cestu pro získávání členů považujeme za nejúčinnější.
- d. Jaké prvky strategie využívají sociální média a další formy elektronické komunikace?
Pro komunikaci využíváme elektronickou poštu, webové stránky SOS ENERGIE a intranety či Share Pointy některých zaměstnavatelů.
Facebook SOS ENERGIE je od února t.r. pouze pasivním místem pro základní informace a 10 důvodů, proč se k nám přidat.
- e. Existuje osoba nebo skupina odpovědná za komunikaci?
Za komunikaci zodpovídají předsedové odborových základních organizací.

5. *Jakého pokroku, pokud vůbec nějakého, dosáhl svaz nebo federace při zajišťování centralizované počítačové databáze?*

- a. Máte centralizovanou počítačovou evidenci členů na celostátní úrovni? Pokud ne – plánujete ji mít?
V procesu – viz 2. krok STRATEGIE ORGANIZOVÁNÍ SOS ENERGIE 2021
- b. Kdo zodpovídá za vytvoření centralizované databáze?
Předsedkyně svazu
- c. Jaké zdroje jsou k dispozici na podporu jeho práce?
Koordinační rada předsedů
- d. Zapojili jste externí odborníky, aby vám s touto prací pomohli? Pokud ano, koho?
Ano. EPSU a ETUI.

6. *Jak se členové podílejí na utváření politiky odborového svazu?*

- a. Chápou řadoví členové, jak mohou utvářet a měnit politiku odborového svazu?
O takové příležitosti jsou informováni při nabídce členství a při vlastním vstupu do odborové organizace.
- b. Do jaké míry se členové podílejí na rozhodování svazu? (Například v otázce, zda přijmout nabídku zaměstnavatele.)
Vždy mají prostor k připomínkám a komentářům pro získání mandátu k dalšímu jednání.

7. *Do jaké míry jsou členové vedeni k tomu, aby cítili odpovědnost za práci odborového svazu?*

- a. Jsou členové žádáni, aby se aktivně zapojovali do kampaní, například vyplňováním dotazníků, podepisováním petic nebo účastí na setkáních?
ANO
- b. Jsou členové pravidelně informováni o postupu kampaní, které odborový svaz vede jejich jménem?
Ano
- c. Konzultuje odborový svaz se členy, zda přijmout či nepřijmout nabídku zaměstnavatele?
ANO

8. *Jaké struktury a postupy jsou zavedeny pro přezkum, hodnocení a případné úpravy organizační strategie?*

- a. Kdo za tuto práci zodpovídá?
Předsedkyně
- b. Jak často se přezkum, hodnocení a úpravy provádějí?
Po ukončení jednotlivých fází budování Strategie 2021
- c. Komu se tento člověk zodpovídá?
Členské základně

STRATEGIE ORGANIZOVÁNÍ SOS ENERGIE 2021 bude aktualizována po konzultaci se zástupci EPSU 30. listopadu 2021 a projednání na KRP SOS ENERGIE 2. prosince 2021.

V Nových Jirnech 24. listopadu 2021
Zapsala Šárka Vojíková