

Náborové a organizační strategie – posuňme je na další úroveň
9. listopadu – 9. prosince 2021
Strategický workshop oddělení nábory a organizování EPSU pro odborové předáky

Skupinová práce:

Posunutí náborové a organizační strategie vašeho odborového svazu na další úroveň

Cíle:

- zajistit, aby náborová a organizační strategie byla postavena na solidní znalosti vašeho odborového svazu a sektoru(ů), v němž (nichž) organizujete členy
- zajistit, aby strategie měla všechno, co dobrá strategie má mít
- vymyslet plán budoucího provádění strategie odborového svazu ve vaší organizaci

Termín:

Pracovní skupina vašeho odborového svazu si může pro svou činnost **zvolit libovolný termín od 10. do 23. listopadu** (nebo případně do pozdějšího data – až do termínu vaší konzultace)

Úkoly:

Při činnosti v pracovní skupině vašeho OS prosím postupujte takto:

1. Než začnete s revizí strategie, měli byste mít všechny potřebné informace a údaje o svém odborovém svazu a sektoru (sektorech).
2. Projděte a prodiskutujte (pokud jste to ještě neudělali) se svými kolegy strategii, kterou jste navrhli během předchozího workshopu.
Při diskusích vyjděte z níže uvedených klíčových otázek.
3. Sepište konečnou verzi náborové a organizační strategie vašeho odborového svazu (ve svém vlastním jazyce)
4. Dohodněte s týmem EPSU (mavram@epsu.org) datum a čas **setkání, na kterém revidovanou strategii prodiskutujete. Zvolte prosím datum v době od 24. listopadu do 8. prosince** (kromě 1. až 3. prosince).

Konzultace jsou důvěrné, výsledky nebudou zveřejněny.

Náborové a organizační strategie – další úroveň

Několik otázek, které vám pomohou revidovat náborovou a organizační strategii vašeho odborového svazu

1. *Projednala vaše celostátní konference/kongres nebo výkonný výbor potřebu organizační strategie?*
 - a. Pokud ještě ne, kdy tak učiní?
 - b. Pokud ano, poskytněte prosím kopii přijatého usnesení ohledně politiky odborového svazu ve věci organizační strategie.

2. *Jaké kroky jste podnikli za účelem provádění této organizační strategie?*

Příklady:

 - a. vnitřní reorganizace
 - b. stanovení cílů pro místní (a/nebo krajské) organizace
 - c. spuštění kampaní atd.

3. *Jak se odborový svaz snažil dosáhnout širšího zapojení členů do organizování?*
 - a. Diskutovalo se o tom na různých úrovních? A pokud ano, co z těchto diskusí vzešlo?
 - b. Je organizování začleněno do vzdělávacího programu?
 - i. Existují samostatné kurzy věnované odborovému organizování?
 - ii. Do jaké míry je odborové organizování zařazeno do dalších školicích programů?

4. *Pokrývá vaše organizační strategie komunikaci a splňuje zvláště následující body?*
 - a. Zdůrazňuje vaše organizační strategie důležitost naslouchání členům?
 - b. Uznává důležitost osobní komunikace tváří v tvář?
 - c. Vede členy k tomu, aby mluvili s ostatními pracovníky o tom, jak je přínosné, když do odborové organizace vstoupí další zaměstnanci?
 - d. Jaké prvky strategie využívají sociální média a další formy elektronické komunikace?
 - e. Existuje osoba nebo skupina odpovědná za komunikaci?

5. *Jakého pokroku, pokud vůbec nějakého, dosáhl svaz nebo federace při zajišťování centralizované počítačové databáze?*
- Máte centralizovanou počítačovou evidenci členů na celostátní úrovni?
Pokud ne – plánujete ji mít?
 - Kdo zodpovídá za vytvoření centralizované databáze?
 - Jaké zdroje jsou k dispozici na podporu jeho práce?
 - Zapojili jste externí odborníky, aby vám s touto prací pomohli? Pokud ano, koho?
6. *Jak se členové podílejí na utváření politiky odborového svazu?*
- Chápe řadoví členové, jak mohou utvářet a měnit politiku odborového svazu?
 - Do jaké míry se členové podílejí na rozhodování svazu? (Například v otázce, zda přijmout nabídku zaměstnavatele.)
7. *Do jaké míry jsou členové vedeni k tomu, aby cítili odpovědnost za práci odborového svazu?*
- Jsou členové žádáni, aby se aktivně zapojovali do kampaní, například vyplňováním dotazníků, podepisováním petic nebo účastí na setkáních?
 - Jsou členové pravidelně informováni o postupu kampaní, které odborový svaz vede jejich jménem?
 - Konzultuje odborový svaz se členy, zda přijmout či nepřijmout nabídku zaměstnavatele?
8. *Jaké struktury a postupy jsou zavedeny pro přezkum, hodnocení a případné úpravy organizační strategie?*
- Kdo za tuto práci zodpovídá?
 - Jak často se přezkum, hodnocení a úpravy provádějí?
 - Komu se tento člověk zodpovídá?

Tým EPSU pro nábor a organizování