



# 5th EPSU R&O Network's Webinar

To the EPSU Recruitment & Organizing Network

## 5. Webinář náborové a organizační sítě EPSU - „Je možné vést úspěšnou organizační kampaň?“

Datum: 2. června 2021  
Čas: 13.00 - 14.15 SEČ  
Zoom  
45 účastníků z 25 zemí  
Jazyk angličtina

Hlavním cílem je výměna informací o vývoji a provozu úspěšných organizačních kampaní odborů. V této oblasti existuje mnoho osvědčených postupů a příkladů. Během webináře jsme měli příležitost vyslechnout dvě prezentace od:

### · **Antti Mäki , koordinátor Workers 'Educational Association WEA ve Finsku**

*Antti krátce představila křivku učení velkých organizačních kampaní finského dělnického odborového hnutí a ukázala určitý náhled na nejnovější kampaň všeobecných voleb. Prezentace se zaměřila hlavně na proces organizování kampaní, a to jak na pracovišti, tak i na vnitrostátní úrovni. OS byl založen v roce 2012, 1. kampaň organizovali v roce 2015 a pak následovali další víceméně politicky zaměřené kampaně na téma životní prostředí či za svobodný národ. Základním kamenem všeho organizování jsou data o členech a dalších podporovatelích. Výzvou se pak stala digitalizace umocněna pandemií COVID-19*

### · **Sanja Šprem, prezidentka The Trade Union of Croatian Teachers a Ana Tuškan, generální tajemnice The Trade Union of Croatian Teachers**

*Sanja a Ana hovořily o největší stávkce odborů v Chorvatsku a regionu za posledních 30 let, organizovaný třemi chorvatskými učitelskými odbory. Vysvětlily, jak pracovaly se členy a jak se do té chvíle organizovali. To vše vyvrcholilo 36denní cyklickou národní stávkou v roce 2019, která skončila úspěšně splněním požadavků odborů. Podmínkou takového úspěchu byla mj. intenzivní medializace.*

1. Fáze učení
2. Fáze iniciování
3. Fáze aktivit
4. Fáze protestů
5. Fáze stávek

Prezentace budou následovat.

Zapsala: Šárka Vojíková  
2. června 2021  
V Nových Jirnech