

## Společný workshop pro všechny účastníky (Zoom)

26. března 2021, 10:00 – 12:00 (SEČ)

### STRATEGIE ORGANIZOVÁNÍ SOS ENERGIE 2021



**Cíl:** Aktivovat členskou základnu, kterou lze mobilizovat k posílení odborů v náborových kampaních a vyjednávání.

Cca 40 účastníků, Šárka Vojíková (innogy), József Szilágyi (MVM)

### Obecné závěry a připomínky k **náborovým a organizačním strategiím** (závěrečný blok otázek a odpovědí)

Závěrečný workshop je začátkem dlouhé cesty vedoucí k náboru a organizování.  
Greg shrnul dosavadní práce jednotlivých odborových svazů na přípravě strategie:

1. První podmínkou úspěchu je písemná forma vlastní náborové a organizační strategie jako výchozí bod k jejímu průběžnému vylepšování.  
Odborové organizování je týmová práce a týmové úsilí, a proto je třeba tento dokument sdílet a šířit.  
Organizování není jen nábor, ale zejm. aktivizace členské základny.
2. Druhá podmínka úspěchu je dobrá databáze členů. Je to cenný nástroj, který musí být vedený na centrální úrovni. Je to cesta, jak vyhodnotit, kde jsou odborové organizace nejúspěšnější, zjistit, jakým způsobem toho dosáhli a inspirovat se.  
Databáze je také podklad pro cílenou komunikaci, získání a udržení důvěry, a to nejen prezentováním toho, co děláme, ale také získání informací o tom, co členové potřebují a co je zajímavé. Důležité je i osobní zapojení např. vyplněním dotazníku, podepsáním petice či využitím letáků, fotek z akcí apod.

Zásadní motivační faktory jsou důvěra v odborový svaz a férovost jeho jednání za zaměstnance vůči zaměstnavateli.

Zeptejme se, zda vědí, co jsme pro ně všechno udělali.

3. Důležité je stanovení cíle.

Shrnutí bude posláno v jednotlivých jazycích písemně.

## Prezentace organizační strategie OS FORSA - Irsko

OS FORSA vznikla v lednu 2018 sloučením 3 odborových svazů zaměstnanců různých oblastí veřejného sektoru. Má cca 18 000 zaměstnanců.

Pětiletá strategie není zaměřená jen na nábor, ale na celkové posílení organizace, efektivní komunikaci, vytvoření atraktivní sítě odborových leaderů.

1. Výzkum – zmapování potenciálu
2. Strategie v terénu – jak a s kým budeme spolupracovat
3. Komunikace vůči členům, nečlenům i zaměstnavateli vč. akčních fotek

Osvědčila se mj. komunikace a dotazníky po telefonu.

Před akcí je velmi důležitá příprava celé základny a teprve potom veřejně v dané věci vystoupit.

Mnozí ani netuší, co jsou odbory a jaký je jejich smysl, a nebo mají zkreslené představy...

4. **Následný kontakt** včetně dalších porad (revize strategie / další diskuse za několik měsíců – v případě potřeby další koučování)

Domluvit další termín k revizi strategie a koučování.

Aktualizace databáze.

Digitalizace a její možnosti

Pokračování spolupráce v aktuální síti

Školení bude organizováno ve třech termínech během léta. Testovací fázi prochází kolegové v Maďarsku.

Další webinář se zaměří na přeměnu kultury a organizování odborových organizací 6. 4. 2021  
Vyžádat podklady v češtině, případně tlumočení.

Možnost kdykoliv kontaktovat tým EPSU.

5. **Hodnocení a závěr workshopu**

Viz online frm.

Zapsala: Šárka Vojíková, 26. 3. 2021