

PŘÍNOSY ZAVEDENÍ MISTROVSKÉ ZKOUŠKY V ČR

Přínosy pro řemeslníky	Přínosy pro zákazníky	Přínosy pro školy	Přínosy pro stát (pro společnost)
Výhoda na trhu - o mistrovi budou potenciální zákazníci vědět, že je zárukou kvality (nutná šikovná PR, postavená na prvních mistrech).	Garance nejvyšší kvality - zákazník má možnost vybrat si poskytovatele služeb, který dává záruku nejvyšší kvality služeb i u nejsložitějších činnostech.	Rozšíření vzdělávací nabídky - při snižující se populaci žáků má škola možnost rozšířit záběr na dospělé, a to ve svém oboru.	Lepší nastavení ochrany spotřebitele , (viz sloupec přínosy pro zákazníka), díky čemuž stát může říci "občané chráníme vaše práva spotřebitelů"
Výhoda při veřejných zakázkách - pozice mistra v nabídce pro VŘ přinese potenciálnímu dodavateli zvýhodnění v kvalitativních kritériích (podpora obcím, metodický pokyn ministerstev).	Garance seriózního jednání - zákazník má možnost vybrat si poskytovatele služeb, který dává záruku seriózního postupu při jednání o zakázce, při práci, při platbách, při reklamaci aj.	Marketingový bonus - škola podílející se na mistrovském vzdělávání nebo zkouškách si do svého názvu může dát přívlástek "mistrovská".	Možnost vzdělávacího rozvoje v řemeslných povoláních , a tím i zájmu o řemeslné obory, protože dítě jdoucí do tohoto oboru ví (resp. jeho rodič ví), že může v oboru kvalifikačně stoupat.
Výhoda pro zahraničí - pro zákazníka v zahraničí bude český mistr vyšší zárukou kvality než běžný řemeslník (za předpokladu převisu poptávky nad nabídkou (propojení s Europasem)).			Zvýšení celkové laťky řemeslné práce , tím i společenského vnímání řemesel a tím i zájmu dětí a rodičů o řemeslné obory (toto je ovšem dlouhodobější proces).
Inspektor řemesla - posuzování kvality práce při reklamaci zákazníků i jako prevence proti zanedbávání správných postupů, vhodné pro 50+ (nutný konsensus HK a státu).			Úspora státu na veřejných zakázkách , protože mistrovské firmy si nedovolí kazit renomé nedodržením správných technologií, materiálů apod.
Mentor ve větší firmě - zaučování čerstvých absolventů a rekvalifikantů, vhodné pro 50+ (nutná osvěta pro tyto firmy).			Úspora státu na daňových únicích , protože mistrovské firmy si nedovolí kazit renomé nedodržením platební kázně (zakázky bez faktury, bez DPH).
Mistr odborného výcviku - pro SŠ i pro vlastní zaměstnance (nutná navazující PK ekvivalentní pedagogickému minimu a začlenění do zákona o pedagogických pracovnících, možná by šlo rozšířit PK instruktor PV).			
Společenská prestiž - "Jsem mistr, jsem víc než běžný řemeslník" (nutná šikovná PR, postavená na prvních mistrech, je to dlouhodobější proces).			