

Odborové organizování v době pandemie

Dr. Greg Thomson

květen 2020



Pracující čelí v důsledku pandemie nebývalým výzvám

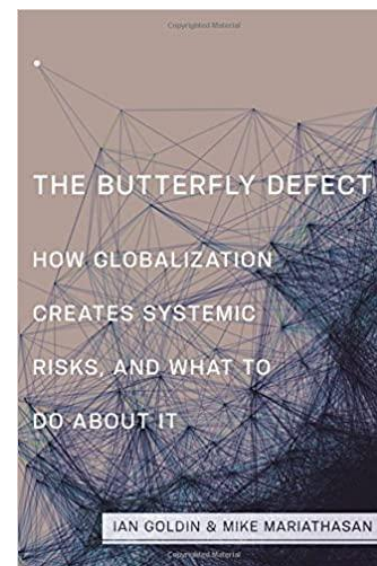
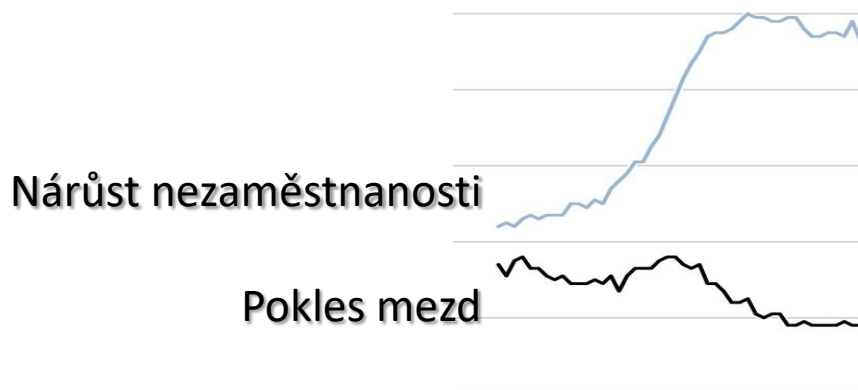
1. Zdraví a pohodu člověka ohrožuje virus.



2. Nastane hospodářský pokles, jaký svět
nenažil od Velké hospodářské krize v 30.
letech 20. století (předpovídá Mezinárodní
měnový fond).

Co to pro pracující znamená?

- Současnou pandemii předpověděl ve své knize před šesti lety profesor Goldin z Oxfordské univerzity. Napsal, že pandemie přinese bohatým ještě více bohatství a chudým ještě více chudoby:



Pracující se mohou postavit těmto výzvám jedině tak, že se spolu spojí.

Přidejte se k odborům

Pamatujte:

Členství v odborech není cílem samo o sobě.

Odbory sdružují zaměstnance proto, aby pracujícím daly sílu.

Prvním strategickým rozhodnutím odborů
je učinit organizování
nejvyšší prioritou celého odborového svazu



Pokud je důležité vše,
pak není důležité nic.

To vyžaduje



- dobré povědomí o tom, na jakých pracovních místech jsou potenciální členové odborů, např. kolik lidí je zaměstnáno ve zdravotnictví a kde
- a především efektivní systém evidence členů, který ukazuje, kde členové odborů jsou:
 - ✓ Podrobné údaje o pracovním vztahu, např. pracovní zařazení, pracoviště, zaměstnavatel a mzdové pásmo
 - ✓ Osobní údaje, např. věk, pohlaví a kontaktní údaje
 - ✓ Odborové údaje, např. příslušnost k základní organizaci a případně funkce v odborech

Jaké zdroje je odborový svaz připraven věnovat kampani?

V úvahu je třeba vzít tři hlediska:

- Kolik peněz je k dispozici – vždy přitom mějte na paměti, že čas jsou peníze.
- Jak dlouho odborový svaz kampaň povede.
- Jakou prioritu dá odborový svaz této kampani před ostatními závazky.



#THEARTOFBANKSYEXHIBITIONBERLIN

Co odborový svaz pracujícím nabídne?

- Musí to být relevantní. Zeptejte se pracujících, co je pro ně důležité.

Nejvyšší prioritou svazu musí být zajištění bezpečí členů



- Odborová činnost a členství v odborech jsou založeny na **důvěře** – členové a aktivisté budou chtít vidět silnou kampaň, jejíž součástí mohou být.

Pandemii by neměli financovat pracovníci veřejného sektoru



Odborové organizování znamená:

- aktivizaci stávajících členů

a

- nábor nových členů

na podporu těchto zásadních kampaní

Proto odborové kampaně musí:

- najít odezvu u členů
- aktivně tyto členy odborů zapojit – a to požadavkem, aby sami přiložili ruku k dílu
- být důvěryhodné – členové musí být přesvědčeni, že s jejich aktivním zapojením má kampaň nějakou naději na úspěch