**Mapování zkušeností s prací z domova**

  

Mapování zkušeností s prací z domova

13.5.2020, Zdroj: Verlag Dashöfer

Mapování zkušeností s prací z domova

* [Text](https://www.pamprofi.cz/33/mapovani-zkusenosti-s-praci-z-domova-uniqueidgOkE4NvrWuMU-VXONoVEkaMeZXU39TyHT6QOQea68B8/?odkud=ENMUP&wa=WWW20E3%20MU&uid=CT01089301&e=219054&utm_source=ENMUP&utm_medium=enl&utm_campaign=ENMUP-2020-20&utm_content=ENMUP-zpravodajstvi-ostatni&contract=E20168477&odkud=ENMUP&utm_content=ENMUP-zpravodajstvi-ostatni#documentTabdocumentText)
* [Související](https://www.pamprofi.cz/33/mapovani-zkusenosti-s-praci-z-domova-uniqueidgOkE4NvrWuMU-VXONoVEkaMeZXU39TyHT6QOQea68B8/?odkud=ENMUP&wa=WWW20E3%20MU&uid=CT01089301&e=219054&utm_source=ENMUP&utm_medium=enl&utm_campaign=ENMUP-2020-20&utm_content=ENMUP-zpravodajstvi-ostatni&contract=E20168477&odkud=ENMUP&utm_content=ENMUP-zpravodajstvi-ostatni#documentTabdocumentRelated)

Ministerstvo práce a sociálních věcí zjišťuje pomocí dotazníku zkušenosti zaměstnavatelů i zaměstnanců s prací z domova.

Cílem studie je představit **ucelenou zprávu o možnostech a využívání home office v jednotlivých oborech pracovních činností**. Dotazník ministerstvo připravilo s týmem projektu DigiKatalog. Informoval o tom mluvčí úřadu Václav Kutil.

"*Práce z domova se v širokém měřítku stala realitou, se kterou málokterý zaměstnavatel nebo zaměstnanec v takovém rozsahu počítal. Situace na trhu práce se tak v uplynulých měsících rapidně proměnila*," uvedlo MPSV.

Vyplnění dotazníku pomůže ministerstvu získat cenné informace, které poslouží jako podklad pro **nastavení související legislativy a zároveň se stanou součástí připravované Metodiky práce z domova**. Dotazník je anonymní a otázky nejsou zaměřeny na sběr kontaktů, osobních nebo identifikačních údajů o dotazovaném nebo podniku, ve kterém pracuje, uvedl mluvčí.

"*Přínosem v rámci výzkumu budou i odpovědi pracovníků, u kterých není práce z domova možná, přesto jsou pro tento výzkum důležití a jejich zapojení je vítáno*," dodalo ministerstvo. Výsledky průzkumu budou po zpracování veřejně přístupné.

Podle nedávného průzkumu Deloitte plánují **zhruba tři čtvrtiny finančních ředitelů jako dlouhodobý krok své firmy v reakci na krizi vyvolanou pandemií koronaviru usnadnění práce z domova**.